

Gemeinsam bewegen wir Deutschland!

Bewegung fördert das Gesundheitsbewusstsein der Bürgerinnen und Bürger. Bewegen sich die Einwohner vermehrt mit dem Fahrrad und zu Fuß, lassen sich Lärm- und Luftschadstoffe reduzieren und es steigen die Gelegenheiten für soziale Kontakte.

Sechs Gedanken (Hauptthesen der EU)

1. Sport hat universelle Wirkung und ist gut für das körperliche und geistige Wohlbefinden.
2. Sport richtet sich an alle Menschen, unabhängig von Herkunft, Kultur, Alter, Geschlecht oder körperlicher Verfassung.
3. Sport baut emotional auf und kann in besonderem Maße zu einem Zusammengehörigkeitsgefühl beitragen, wodurch er für die Stärkung von Gemeinschaften sorgt.
4. Sportliche Aktivitäten können eine wichtige Rolle bei der Förderung des sozialen Zusammenhalts spielen, indem Minderheiten und marginalisierte Gruppen einbezogen werden.
5. Sport kann die Schaffung von Arbeitsplätzen anregen und einen positiven Beitrag zur europäischen Wirtschaft leisten.
6. Einzelpersonen, Gemeinschaften und Entscheidungsträger können alle dazu beitragen, dass dem Sport und der körperlichen Betätigung ein höherer Stellenwert eingeräumt wird, und dass eine aktive Gesellschaft entsteht.

Informationen

Die Europäische Woche des Sports findet jährlich vom 23. bis 30. September statt. 2015 wurde sie von der Europäischen Kommission mit der Aufforderung **#BeActive** ins Leben gerufen.

Der Deutsche Turner-Bund koordiniert die Kampagne in Deutschland und ruft gemeinsam mit dem DStGB alle Städte und Gemeinden auf, sich mit Aktionen, Maßnahmen oder Partnerschaften zu beteiligen.

Highlight 2020

Mit der Ratspräsidentschaft in der zweiten Hälfte 2020, werden alle Augen auf Deutschland und die in der Europäischen Woche des Sports stattfindenden Veranstaltungen gerichtet sein. Jetzt schon vormerken!

Nähere Informationen unter
www.beactive-deutschland.de

  **BEACTIVEDEUTSCHLAND**



Wie aktiv ist Ihre Gemeinde?
Machen Sie bei der **#BeActive**
Städte-Challenge mit!

Die Europäische Woche des Sports
ist eine Initiative der Europäischen
Kommission

Unter dem Motto „It's time to #BeActive“ ruft die Europäische Kommission die Europäer auf, sich mehr zu bewegen und sich einen aktiven Lebensstil anzueignen. Eine #BeActive Gesellschaft ist gesund, glücklich und inklusiv. Städte und Gemeinden können die Europäische Woche des Sports nutzen, um sich als aktive Kommune zu präsentieren.

#BeActive Städte-Challenge – wie aktiv ist Ihre Gemeinde?

Werden Sie Teil einer europaweiten Initiative!

Städte und Gemeinden, die bereits viel für die Bewegungsförderung ihrer Bürgerinnen und Bürger tun, können die Europäische Woche des Sports nutzen, um dies ganz Europa zu zeigen.

Für Kommunen, die noch Potential in der Förderung von Sport und Bewegung haben, ist die Kampagne #BeActive der perfekte Anlass für eine Kontaktaufnahme mit den lokalen Vereinen.



Alle Fotos: Fotolia.com

Was können Sie konkret tun?

Registrieren Sie Ihre Teilnahme unter beactive-deutschland.de als **#BeActive Städte-Challenge** und bewerben Sie Ihre Aktionen mit #BeActive. Auf der Website finden Sie weitere hilfreiche Informationen sowie einen Download-Bereich.

Vor Ort sollten

- Städte und Gemeinden einschließlich der
- Verwaltungen,
- Bildungseinrichtungen wie Kitas und Schulen,
- Arbeitgeber in Betrieben, Behörden und Institutionen

Aktivitäten unterstützen oder gemeinsame Veranstaltungen planen und durchführen.

Zum Beispiel durch ...

- ... einen Tag der offenen Tür in den Sportvereinen gemeinsam mit einem Gemeinde-, Stadt- oder Stadtteilstoff.
- ... einen Tag der Bewegung in der Stadt der ganzen Gemeinde, Stadt- oder einem Stadtteil unter Beteiligung der Vereine und Einzelhändler mit Bewegungsstationen.
- ... Sportfeste in Kitas und Schulen; bewegte Pausen in den Schulen.

- ... Organisation von gemeinsamen Wandertagen rund um die Gemeinde/Stadt, Stadtläufen, Firmen- oder Betriebsläufen und -staffeln.
- ... Fahrradsternfahrten zu einem Stadtpark oder Sportplatz mit anschließendem Sport- oder Gemeinde-(Stadt-)fest.
- ... Aufruf an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Behörden und Betrieben, an einem Tag mit dem Fahrrad oder zu Fuß zur Arbeit zu kommen.
- ... Straßenfest/Ortsteil oder Stadtteilstoff mit Bewegungsangeboten.
- ... Turniere von Verwaltungsmannschaften von Nachbarkommunen (z.B. Fußball, Handball usw.).
- ... im Sinne des europäischen Gedankens Partnerschaftstreffen mit europäischen Partnerstädten unter dem Motto „Bewegung in der Stadt“.
- ... parallele Veranstaltungen in den Partnerstädten, z.B. Sport- oder Stadtfeste mit Live-Schaltungen über Videowände.
- ... die Kampagne #BeActive über ihre Kanäle bewerben.
- ... **und viele weitere Möglichkeiten!**